

Fundamentos De Marketing Y Visibilidad Digital Para Estudios Y Profesores De Yoga

Este profesorado incluye un módulo formativo adicional orientado a brindar una comprensión clara, práctica y realista de cómo funciona hoy la visibilidad digital para proyectos de yoga y bienestar.

El objetivo de este módulo no es formar especialistas en marketing ni enseñar técnicas complejas, sino entregar los fundamentos y la estructura general del ecosistema digital, de modo que las participantes puedan tomar decisiones informadas, implementar acciones con mayor criterio o delegar estrategias desde una posición de conocimiento.

Está especialmente diseñado para profesoras que ya utilizan redes sociales y buscan fortalecer su autonomía estratégica, generar visibilidad, atraer alumnas de forma sostenida y acompañar el desarrollo económico de su práctica, clases o escuela.

¿Por Qué Este Módulo Es Importante?

Muchas instructoras:

- Enseñan con profundidad, pero no logran sostener económicamente su práctica
- Dependen casi exclusivamente de Instagram sin comprender sus límites
- Sienten rechazo o inseguridad frente a la publicidad digital pagada
- No comprenden el rol real de una página web o de Google

Este módulo busca ordenar el panorama, dar contexto y ofrecer una visión completa que permita pasar de la intuición a la claridad estratégica, sin perder coherencia ética ni autenticidad.

Contenidos De La Formación

Durante esta formación se abordan, de manera accesible, los siguientes contenidos:

- Panorama general del marketing digital para profesoras de yoga
- Cómo se conectan redes sociales, publicidad, Google y página web dentro de una estrategia coherente y sostenible.
- Uso profesional de redes sociales
- Diferencia entre presencia personal y profesional, alcance real, límites de las redes sociales y cuándo no son suficientes por sí solas.
- Fundamentos de publicidad digital (Meta Ads)
- Qué es la pauta publicitaria, para qué sirve, errores comunes y cómo pensar campañas simples y alineadas con proyectos de bienestar.
- La página web como base del ecosistema digital
- Rol de la web, conceptos esenciales (dominio, hosting), opciones reales de construcción y por qué sigue siendo clave a largo plazo.
- Posicionamiento en Google y visibilidad orgánica

- Introducción al SEO, SEO local, Google Business, competencia real y cómo las personas buscan clases y estudios de yoga hoy.
- Google Ads y tráfico de búsqueda con intención
- Diferencia entre tráfico social y tráfico de búsqueda, cuándo tiene sentido utilizar anuncios en Google y cómo pensarlos estratégicamente.
- Introducción al AEO y buscadores basados en inteligencia artificial

Cómo están cambiando los motores de búsqueda, el rol de la IA en los motores de respuesta y cómo preparar tu presencia digital para este nuevo escenario.

Formato Del Módulo

- Duración: 4 horas
- Modalidad: Formación extra adicional al profesorado
- Enfoque: Fundamentos, estructura y visión estratégica
- Objetivo: Comprender el sistema completo, no memorizar técnicas
- Certificación: Diploma de participación del módulo

Instructor Del Módulo

Juan León Mera

Especialista en marketing digital y estrategia web, con más de 10 años de experiencia en la implementación de estrategias de captación de leads y generación de ventas.

Su trabajo se centra en el diseño de sistemas digitales sostenibles, integrando posicionamiento orgánico (SEO), publicidad en buscadores (SEM), optimización para motores de respuesta basados en inteligencia artificial (AEO) y desarrollo de sitios web orientados a la captación de tráfico calificado.

Es Google Partner y profesional certificado por Google, con experiencia acompañando proyectos educativos, de bienestar y servicios profesionales desde una mirada estratégica, clara y aplicable a la vida real.



En este módulo, acompaña a las participantes a desarrollar criterio y comprensión del ecosistema digital, permitiéndoles tomar decisiones informadas, implementar acciones con mayor claridad o delegar estrategias desde una posición de conocimiento.

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/juan-leon-mera/>

Sitio web: <https://nextsearch.digital>

Al Final De Este Módulo Podrás

- Entender cómo se construye una estrategia digital completa
- Tomar decisiones más claras sobre redes sociales y publicidad
- Comprender el rol real de una página web y Google
- Evitar el desgaste de “publicar sin estrategia”
- Sustener tu práctica profesional con mayor claridad y autonomía

Una Formación Que Prepara Para La Vida Real

Aeroāsana® no solo forma instructoras sólidas en lo técnico y pedagógico, sino también profesionales capaces de sostener su enseñanza en el contexto digital contemporáneo.

Este módulo es parte de ese compromiso.